Classification des locaux de commerce.

Kaubandusharu Branche commerciale	Ettevõtete arv Nombre des établissements	Ettevõtted, mis asuvad établissements situés		Keskmine üldine aastane ruumide üürimaks kogu äriharu kohta Loyer moyen annuel pour les locaux concernant la branche entière de commerce.
		omis ruumes dans leurs propres locaux	üüriruumes dans des locaux loués	
1. Aiandusärid	11	1	10	60 700
2. Majaasjade- ja mööblikauplused	32	1	31	573 540
4. Metallasjade-kauplused	47	5	42	1 714 725
6. Keemiasaaduste- ja rohukauplused	34	6	27	2 206 000
8. Raamatu-, noodi- ja muusikariistade-kaupl.	55	6	49	1 352 850
9. Talurahva- ja segakauplused	41	3	33	2 018 400
10. Restoranid, söögimajad jne.	99	12	80	12 979 205
11. Vahetalitusbürood ja komisjonikontorid	4	2	2	108 000
14. Pangad ja kindlustusseltsid	17	6	10	2 393 500

Tervishoiuline olukord ettevõtteis. Täpsa kujutelma saamine eriettevõtete järele ruumide kubatuurmahutuse suhtes, mis langeb ühe isiku kohta neis ruumes töötavast personaalist, samuti ka põrandpinna valgustatavuse täppis äramääramine ei osutu võimalikuks täiel mõõdul kõikide ettevõtete kohta üksikult. Me esitame järgnevas tabelis vaid mõne äriharu iseloomustuse.

Kaubandusharu Branche commerciale	Keskmine äriharus iga töötaja kohta tulev õhuhulk m³ Quantité d'air moyenne en mètres cubes pour chaque ouvrier dans la branche de commerce
2. Majaasjade- ja mööblikauplused	67,8
9. Talurahva- ja segakauplused	61,3
5. Söögi-, joogi- ja maitseainete- ning tubakasaaduste kpl	61,2
8. Raamatu-, noodi- ja muusikariistade-kauplused	60,4
3. Riide-, jalanõude- ja puhastusvahendite-kauplused	54,4
4. Metallasjade-kauplused	52,1
6. Keemiasaaduste- ja rohukauplused	49,7
14. Pangad ja kindlustusseltsid	47,8
11. Vahetalitusbürood ja komisjonikontorid	36,3
12. Vanakraamikauplused	20,7

Sellest tabelist on välja jäetud restoranid, söögimajad jne. Pole kahtlust, et need arvud ei kujuta endist mingisuguseid kindlalt täpsaid ning täiesti muutumatuid suurusi, mis iseloomustaksid nähtusi pikema aja peale ette; sellest hoolimata näitavad nad vastuvaidlematult kaubanduse eriharude vastastikust suhtumist ja umbkaudset õhumahu suurust, mis iseloomustab ruumide tervishoidu sellest küljest. Asudes sel seisukohal oleme sunnitud tunnistama, et vaid üsna väheseil meie poolt uuritud ettevõtteist on suuruse poolest küllaldased ruumid, kuna on ka niisuguseid ettevõtteid, mis asuvad ses suhtes väga madalal järjel, nagu näiteks meie tabeli kolme viimasesse äriharusse kuuluvad ettevõtted.

Edasi asuvad esimesel kohal põranda valgustatavusmäära poolest päevavalgel rauakauplused ja elavate lillede ärid. Siis järgnevad kahanevas järjekorras kosmeetika-ärid, tubakakauplused, moe-ärid, söögimajad jne. Madalamal

Tartu, lk. 530