

Classification des locaux de commerce.

Kaubandusharu Branche commerciale	Ettevõtete arv Nombre des établis- sements	Ettevõtted, mis asuvad établissements situés		Keskmine üldine aastane ruumide hüürimaks kogu äriharu kohta Loyer moyen an- nuel pour les locaux concer- nant la branche entière de com- merce.
		omis ruu- mes dans leurs propres locaux	üüriruu- mes dans des locaux loués	
1. Aiandusärid . . . . .	11	1	10	60 700
2. Majaasjade- ja mööblikauplused . . . . .	32	1	31	573 540
4. Metallasjade-kauplused . . . . .	47	5	42	1 714 725
6. Keemiasaaduste- ja rohukauplused . . . . .	34	6	27	2 206 000
8. Raamatu-, noodi- ja muusikariistade-kaupl. . . . .	55	6	49	1 352 850
9. Talurahva- ja segakauplused . . . . .	41	3	33	2 018 400
10. Restoranid, söögimajad jne. . . . .	99	12	80	12 979 205
11. Vahetalitusbürood ja komisjonikontorid . . . . .	4	2	2	108 000
14. Pangad ja kindlustusseltsid . . . . .	17	6	10	2 393 500

**Tervishoiuline olukord ettevõtteis.** Täpsa kujutelma saamine eriettevõtete järele ruumide kubatuurmahutuse suhtes, mis langeb ühe isiku kohta neis ruumes töötavast personaalist, samuti ka põrandpinna valgustatavuse täppis äramääramine ei osutu võimalikuks täiel määral kõikide ettevõtete kohta üksikult. Me esitame järgnevas tabelis vaid mõne äriharu iseloomustuse.

Kaubandusharu Branche commerciale	Keskmine äriharus iga töötaja kohta tulev õhuhulk m <sup>3</sup> Quantité d'air moyenne en mètres cubes pour chaque ouvrier dans la branche de commerce
2. Majaasjade- ja mööblikauplused . . . . .	67,8
9. Talurahva- ja segakauplused . . . . .	61,3
5. Söögi-, joogi- ja maitseainete- ning tubakasaaduste kpl. . . . .	61,2
8. Raamatu-, noodi- ja muusikariistade-kauplused . . . . .	60,4
3. Riide-, jalanõude- ja puhastusvahendite-kauplused . . . . .	54,4
4. Metallasjade-kauplused . . . . .	52,1
6. Keemiasaaduste- ja rohukauplused . . . . .	49,7
14. Pangad ja kindlustusseltsid . . . . .	47,8
11. Vahetalitusbürood ja komisjonikontorid . . . . .	36,3
12. Vanakraamikauplused . . . . .	20,7

Sellest tabelist on välja jäetud restoranid, söögimajad jne. Pole kahtlust, et need arvud ei kujuta endist mingisuguseid kindlalt täpsaid ning täiesti muutumatuid suurusi, mis iseloomustaksid nähtusi pikema aja peale ette; sellest hoolimata näitavad nad vastuvaidlematult kaubanduse erihaarude vastastikust suhtumist ja umbkaudset õhumahu suurust, mis iseloomustab ruumide tervishoidu sellest küljest. Asudes sel seisukohal oleme sunnitud tunnistama, et vaid üsna väheseil meie poolt uuritud ettevõtteist on suuruse poolest küllaldased ruumid, kuna on ka niisuguseid ettevõtteid, mis asuvad ses suhtes väga madalal järjel, nagu näiteks meie tabeli kolme viimasesse äriharusse kuuluvad ettevõtted.

Edasi asuvad esimesel kohal põranda valgustatavusmäära poolest päevavalgel rauakauplused ja elavate lillede ärid. Siis järgnevad kahanevas järjekorras kosmeetika-ärid, tubakakauplused, moe-ärid, söögimajad jne. Madalamal